Relatório de presença no Google

Clínica Sorriso Exemplo (empresa fictícia). Documento ilustrativo: todos os dados abaixo são inventados para mostrar o formato do relatório.

Ads

Campanha	Gasto	Achado
Pesquisa | Implantes	R$ 1.840	Gasto sem conversão em 9 termos de pesquisa. Prioridade alta.
Pesquisa | Clareamento	R$ 920	Custo por lead acima da média da conta. Prioridade média.
Marca | Clínica Sorriso	R$ 310	Sem pontos de atenção.

Google Meu Negócio

Nota da ficha: 68 de 100. Itens sem dados ficam fora da média.

Categoria	Pontos	Confiança
Informações básicas	21 de 25	verificado
Avaliações	17 de 25	verificado
SEO local	9 de 15	estimado
Fotos	-	sem dados
Categorias	8 de 10	verificado
Conteúdo	4 de 10	estimado

SEO

Tarefa do plano de ação	Prioridade	Módulo
Comprimir as imagens da página inicial	Alta	Desempenho (nota 47)
Corrigir 3 redirecionamentos em cadeia	Alta	Técnico (nota 82)
Adicionar cabeçalhos de segurança	Média	Segurança (nota 64)
Revisar descrições das páginas de serviço	Baixa	Concorrentes (nota 58)

No Nexus Prime, o relatório real traz os dados da sua empresa e pode ser baixado em PDF ou compartilhado por link dentro do SEO e do Ads.